



Existenzgründer des Monats

Melanie und Christian Wenzl lassen ihre Räucherstäbchen in den historischen Ursprungsländern China und Indien fertigen.

Fotos: Luxflair

# Per Mausklick zum Räucherstäbchen

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen jeden Monat einen Existenzgründer aus dem IHK-Bezirk vor. Diesmal: Luxflair GmbH & Co. KG – ein Onlineshop, der mehr als 60 verschiedene Sorten Räucherstäbchen (hergestellt in Indien und China), verschiedene Deko-Elemente und Produkte aus Filz im Sortiment führt.

Christian Wenzl aus Mamming gründete im Alter von 16 Jahren eine Online-marketing-Agentur, zählte damit zu den jüngsten Unternehmern Bayerns und hält seit vielen Jahren für verschiedene Anbieter Seminare und Workshops – auch zum Thema Onlinevertrieb. Vor vier Jahren wurde im Feedback-Gespräch eines Mehrtages-Workshops der Vorwurf laut „wenn man damit Geld verdienen könnte, würden Sie nicht nur darüber reden sondern, selbst Geld damit machen“. Davon angestachelt erfolgte die Entscheidung, eine reale Gegenprobe durchzuführen, ob die Strategien wirklich zum Erfolg führen können. Gemeinsam mit seiner Frau Melanie stieg der Online-Experte in den Handel mit Räucherstäbchen ein und gründete im Februar 2014 die Firma Luxflair. Als langjährige Liebhaber von Räucherstäbchen war schnell klar, dass dieses Produkt das Startprodukt sein würde. Für die beiden Gründer ging es auf Lieferantenrecherche in die historischen Ursprungsländern China und Indien. Gemeinsam wurden dann mit den Partnern vor Ort die Produkte entwickelt. Dahinter stand der Wunsch, nicht nur der klassische Händler zu sein, der einfach Waren ein- und wieder verkauft, sondern in alle



Christian Wenzl überzeugt sich vor Ort von der Qualität des Räucherwerks.

Prozesse involviert zu sein. Ab Herbst 2014 ging es richtig los: die Verpackungen wurden fertiggestellt, der Onlineshop war eingerichtet und der Verkauf konnte gestartet werden. Bereits 2015 wurde das Sortiment um Heimdekoration erweitert. Neue Maschinen kamen hinzu, mit denen Textildrucke, Stickereien und Ähnliches möglich waren. Zeitnah gelang die Automatisierung der Verpackungsprozesse und die Vereinfachung und Strukturierung der Abläufe. Das war auch notwendig, denn die Wenzels hat-

ten zu diesem Zeitpunkt bereits bis zu 150 Bestellungen pro Tag.

2016 kam die Umfirmierung in die Luxflair GmbH & Co. KG. Größere Logistikhallen wurden bezogen und weitere Arbeitskräfte für die Konfektion und Zusammenstellung der Artikel eingestellt. Neue Maschinen wie ein Laserschneider zur präzisen und schnellen Vorserienfertigung wurden angeschafft. Das Weihnachtsgeschäft 2016 mit bis zu 500 Bestellungen pro Tag bezeichnete den bisherigen Höhepunkt.

In diesem Jahr wollen die Köpfe hinter Luxflair die Internationalisierung angehen. Dabei greifen sie auf die Hilfe der AHKs zurück. Das Sortiment soll nochmals erweitert und vor allem auch im klassischen Handel verfügbar gemacht werden. ■

## UND IHR UNTERNEHMEN?

Sie haben mit Ihrer Neugründung Erfolg? Sie wollen anderen Gründern Mut machen für den Sprung in die Selbstständigkeit? Und Sie können sich vorstellen, in dieser Rubrik zu erscheinen? Dann sprechen Sie mit uns.

Manfred Högen  
Telefon: 0851 507-291  
hoegen@passau.ihk.de

### Das Unternehmen

Luxflair GmbH & Co. KG

### Die Personen

Melanie und Christian Wenzl

### Die Idee

Produktion und Handel mit Räucherwaren und Deko-Artikeln

### Das Kapital

40.000 Euro

### Die Herausforderung

Produktentwicklung, Marktplatzierung und Prozessoptimierung

### IHK-Unterstützung

Internationalisierung, unter anderem Lieferschwelen im Ausland, Unterstützung durch die AHKs

### Kontakt

Luxflair GmbH & Co. KG  
Melanie und Christian Wenzl  
Seiheracker 12  
94437 Mamming  
Telefon: 09955 2316744  
info@luxflair.de  
[www.luxflair.de](http://www.luxflair.de)